



**Ausstattung der Erlebniswelt
am ALBRECHTHOF
mit Elektrik und Lampen**

Leistungsbeschreibung zur Angebotsabgabe

Stand 26.11.24

Inhalt

1. Einführung

1.1 Auftragsgegenstand

1.2 Name und Anschrift Auftraggeber

2. Ausgangslage

3. Auftragsgegenstand und Projektziele

4. Aufgabenstellung: Anforderungen und Leistungsverzeichnis

5. Vergabeverfahren und Zuschlagkriterien

5.1 Vergabeverfahren

5.2 Anforderungen und Bestandteile des Angebots

5.3 Zuschlagskriterien und Bewertung

1. Einführung

1.1 Auftragsgegenstand

Die ALBRECHTHOF Catering & Menü GmbH möchte in einen Raum eine Erlebniswelt zum Thema Ernährung und Lebensmitteln schaffen. Dafür sind mehrere Spielstationen vorgesehen.

1.2 Name und Anschrift Auftraggeberin

ALBRECHTHOF Catering & Menü GmbH
Unterdorfstr. 15
82398 Oderding
Tel.: 0881/130 800 00
catering@albrechthof.de
www.albrechthof.de

Nachfragen in Zusammenhang mit der vorliegenden Ausschreibung können an die Auftraggeberin gerichtet werden. Werden einem Bewerber wichtige Aufklärungen über die geforderten Leistungen gegeben, so werden diese auch den übrigen Bietern mitgeteilt.

2. Ausgangslage

Seit 2010 beliefert die Küche am ALBRECHTHOF in Oderding Einrichtungen für Kinder und Jugendliche mit ausgewogenen und frisch zubereiteten Mittagessen.

Unternehmensgründerin Dipl.-oec.troph. Lena Albrecht hat sich bereits während ihres Studiums der Ökotrophologie mit gesundheitsförderlichem Essen für Kinder beschäftigt. Als zugewandter Essensanbieter speziell für Kindergärten und Schulen erreichten uns immer wieder Kundenanfragen, ob es möglich wäre, die Küche zu besuchen, damit die Kinder sehen, wo ihr täglich geliefertes Essen herkommt. Gerne kommen wir diesen Anfragen nach und bieten dies bisher vereinzelt und entsprechend unseren derzeit verfügbaren Kapazitäten an. Die Begeisterung bei der jungen Kundschaft für diese eindrucksvollen Ausflüge mit Küchenbesichtigung, dem Erlebnis selbst einmal Koch zu sein und dabei sensorischer Eindrücke zu sammeln, ist groß. Deshalb möchten wir nun ein pädagogisch ausgearbeitetes Bildungsangebot in Form einer Art "Sinnesparcours" für Kinder und Jugendliche rund um das Thema Ernährung, regionale/saisonale Produkte, Gesundheit und Klima professionell aufbauen. Die Kinder sollen diese Themen an verschiedenen Stationen, die im Raum verteilt aufgestellt sind, erleben und sich Informationen beispielsweise durch Rätsel oder Spiele selbst erarbeiten.

3. Auftragsgegenstand und Projektziele

Zielgruppe der Erlebniswelt "Labyrinth der Ernährung" sind in erster Linie Kinder und Jugendliche im Alter von 4-18 Jahren. Spielerisch und altersgemäß sollen sich die Teilnehmer/innen mit den pädagogisch aufbereiteten Inhalten auseinandersetzen und Informationen und Wissen erarbeiten. Die Wissensvermittlung auf spielerische Art kann einen nachhaltigen Effekt in Bezug auf die künftigen Kaufentscheidungen erzielen und aktiv ein Bewusstsein für Vorteile der Verwendung regionaler Produkte schaffen. Den Kindern soll dabei eine Orientierungshilfe an die Hand gegeben werden, wie sie sich im "Labyrinth der Ernährung" zurechtfinden. Die Kinder sollen mit Hilfe der Sinne "Hören, Sehen, Riechen, Schmecken und Fühlen" Produkte und die Produktvielfalt kennenlernen. Auch Themen wie die Regionalität und Saisonalität von Lebensmitteln sind geplante Inhalte, die durch die spielerische Zuordnung nähergebracht werden könnten. Für ältere Kinder soll es auch anspruchsvollere Rätselstationen geben, die sowohl medial als auch visuell aufgebaut sein können. Der Ernährungsparcours soll entsprechend der Altersklasse im Schwierigkeitsgrad und Umfang variieren und angepasst werden können.

Die Auftraggeberin möchte in einen Raum eine Erlebniswelt zum Thema Ernährung und Lebensmitteln schaffen. Dafür sind mehrere Spielstationen vorgesehen, die z.T. medial ergänzt werden sollen. Um den gesamten Raum und auch die einzelnen Stationen hervorzuheben und zu beleuchten benötigen wir entsprechend Lampen, die z.T. in die Stationen verbaut werden bzw. im Raum verteilt angebracht sind, so dass ein angenehmes Licht auch bei dunklem Wetter entsteht. Ort der Ausführung ist 82398 Oderding. Mit der Ausführung kann sofort nach Auftragserteilung begonnen werden, spätestens sollte der Auftrag bis Januar 2025 ausgeführt werden.

4. Aufgabenstellung: Anforderungen und Leistungsverzeichnis

Auftragsgegenstand:

Ausstattung und Einbau mit Elektrik und dazugehörigen Lampen für den Erlebnisraum

Elektrik ist im Raum vorhanden. Bisher sind keine Lampen oder Leitungen dafür installiert.

Das Angebot muss beigefügtem Leistungsverzeichnis in der Anlage entsprechen.

Zur Verdeutlichung der nötigen Installationen ist die Raum-Übersicht mit detaillierter Skizze als Anlage zu beachten.

5. Vergabeverfahren und Zuschlagkriterien

Diese Aufforderung zur Angebotsabgabe wendet sich an Elektriker, die mit der Installation von Lichtquellen und elektrischen Leitungen Erfahrung haben.

5.1 Vergabeverfahren

Die Bieter werden dazu aufgefordert, bis zum 20.12.24 ein Angebot, das hinsichtlich der Anforderungen in der Leistungsbeschreibung aussagekräftig ist, sowie alle geforderten Nachweise und Unterlagen schriftlich oder digital bei folgender Adresse einzureichen:

ALBRECHTHOF Catering & Menü GmbH
Unterdorfstr. 15
82398 Oderding
Tel.: 0881/130 800 00
lana.albrecht@albrechthof.de
www.albrechthof.de

Die Auftraggeberin prüft die eingereichten Angebote auf Vollständigkeit der Unterlagen und bewertet sie nach den unter 5.3. dargestellten Bewertungskriterien. Der Bieter mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.

5.2 Anforderungen und Bestandteile des Angebots

Folgende Unterlagen sind vom Bieter einzureichen: Detailliertes Angebot auf Grundlage des in der Anlage dargestellten Leistungsverzeichnisses. Um die Vergleichbarkeit der Angebote zu gewährleisten, sollte sich die Preisauflistung an der hier dargestellten Tabelle orientieren. Die Preise sind Netto anzugeben. Es sind die einmaligen Einrichtungskosten der einzelnen Positionen sowie ggf. die jährlichen Folgekosten darzustellen.

5.3 Zuschlagskriterien und Bewertung

Die eingereichten Angebote werden anhand folgender Zuschlagskriterien und dazugehöriger Gewichtung bewertet:

| | |
|--|-----|
| Preis | 40% |
| Qualität und Zweckmäßigkeit der Lampen | 25% |
| Räumliche Nähe | 25% |
| Vollständigkeit des Angebots | 5% |
| Lieferfrist | 5% |